

Branchen-„Oscars“ für milon industries

Vier Auszeichnungen bei den body LIFE-Awards



Emersacker, 25.11.09 – Bei den diesjährigen body LIFE-Awards hat milon industries seine Mitbewerber weit abgehängt. Sowohl bei den „Krafttrainingsgeräten mit MPG“ (Zertifizierung nach dem Medizinproduktegesetz) als auch bei den „Cardiogeräten mit MPG“ belegte milon den ersten Platz auf der Siegetreppe. Auch in den klassischen Kategorien „Cardiogeräte“ und „Krafttraining“ gehörte milon mit seinen innovativen Geräten zu den Gewinnern. Der body LIFE-Award ist eine der wichtigsten Auszeichnungen der Branche und wird in Fachkreisen auch Branchen-„Oscar“ genannt. Neuerung in diesem Jahr: Zum ersten Mal wurden auch die Kriterien des Medizinproduktegesetzes berücksichtigt. milon ist das erste Unternehmen, das gleich mit vier Preisen geehrt wurde.

„Die body LIFE Awards sind für uns Anerkennung und Ansporn zugleich. Sie zeigen uns, dass wir mit unseren Geräten richtig liegen. Denn die Preise wurden von Experten vergeben, die täglich mit Training und Fitnessgeräten zu tun haben“, sagt Mario Görlach, Gesellschafter und Vertriebsleiter von milon. Die Vergabe der Awards basiert auf einer repräsentativen Umfrage des Marktforschungsunternehmens Würtenberger. Deutschlandweit wurden dafür 500 Geschäftsführer und Inhaber von den insgesamt mehr als 5000 deutschen Fitnessstudios befragt.

Erfasst wurden sowohl allgemeine Marktdaten sowie die Kundenzufriedenheit. Während der Marktindex Auskunft gibt über die Bekanntheit und Verwendung der Marke bzw. des Unternehmens repräsentiert der Zufriedenheitsindex neben der Kundenzufriedenheit, das Preis-Leistungs-Verhältnis, den Markenauftritt, die Beratungskompetenz, die Wartungs- und Servicefreundlichkeit, die Unterstützung und Schulung durch das Unternehmen sowie die

Betreuung und Umsetzung der festgelegten Maßnahmen. Damit liefert die zweiteilige Marktstudie eine objektive Bewertung von Marken und Unternehmen der Fitnessbranche.

Ziel des von der Fitness-Fachzeitschrift body LIFE ausgelobten Preises ist die Qualitätssicherung und Professionalisierung der Fitnessbranche. Denn immer mehr Menschen erkennen, dass sie über eine körperliche Fitness ihre Lebensqualität verbessern können. Eine Branche mit qualitativ hochwertigem Angebot und immer größerer Akzeptanz ist die beste Basis für diese Entwicklung. Das Resultat: Immer mehr Menschen gehen trotz Krise ins Fitnessstudio, um sich gesund und fit zu halten. Der body LIFE Award 2009 wurde in neun Kategorien vergeben: Cardiogeräte, Cardiogeräte mit MPG-Zulassung, Krafttrainingsgeräte, Krafttrainingsgeräte mit MPG-Zulassung, Indoor Cycling, Solarien, EDV, Unternehmensberatungen, Fortbildung. Die feierliche Verleihung der neunten body LIFE-Awards fand am 5. November 2009 im Casino Baden-Baden statt.

Weitere Informationen unter www.milon.de und www.bodylife.com.

milon industries GmbH:

Die milon industries GmbH entwickelt Trainingssysteme für den professionellen Einsatz in Fitnessstudios, physiotherapeutischen Praxen und anderen Gesundheitseinrichtungen. Das mittelständische Unternehmen mit Sitz in Emersacker bei Augsburg wurde 1970 als „miha Maschinenfabrik“ gegründet und 2008 in milon industries umbenannt. Als weltweit erster Hersteller führte milon vollelektronisch gesteuerte Trainingsgeräte ein. Mittlerweile gehört das Unternehmen in Europa zu den führenden Anbietern von Trainingssystemen und ist in 17 Ländern vertreten. Im Segment der chipkartengesteuerten Geräte ist milon industries Marktführer im deutschsprachigen Raum. Erfolgreichstes Produkt ist der milon-Zirkel, der in etwa 1.300 Studios im Einsatz ist und im Jahr 2008 mit dem „FIBO Innovation Award“ ausgezeichnet wurde. Neben der Produktion widmet sich milon auch der Beratung von Studiobetreibern, sowohl in Fragen der Studioplanung als auch -vermarktung.

###

PRESSEKONTAKT:

LioNS Public Relations Strategies
Nicolas Stiller
Tel.: +49 (0)151-240 777 87
Mail: stiller@lions-pr.de